

.....  
*Los estudios organizacionales en México. Cambio, poder, conocimiento e identidad, de Luis Montaña Hirose (coord. general) (Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Occidente, Miguel Ángel Porrúa y H. Cámara de Diputados, México, 2004, 483 p.)*

Carla Marisa Bonina

**E**l estudio de las organizaciones plantea un reto disciplinario a la vez difícil e interesante. La organización, como objeto de estudio, presenta una multiplicidad de problemas, actores, intereses, lógicas de acción y tensiones que difícilmente podrían ser entendidos desde la perspectiva de una única disciplina. Estudiar la organización necesariamente implica la conjunción de diversas perspectivas. De esta manera, la sociología, la economía, la filosofía y la administración, entre otras, comparten escena en el abordaje de los estudios organizacionales.

*Los estudios organizacionales en México* constituyen un excelente ejemplo en este sentido. El libro compila una serie de 19 artículos elaborados a partir de la reflexión y la especialidad personal de cada uno de los autores y, de esta manera, incorpora una muestra representativa del avance de los estudios organizacionales en México.

Los trabajos se agrupan en cuatro partes, las cuales estratégicamente reúnen en cada sección algunas de las preocupaciones centrales de los estudios de la organización: el desarrollo de la disciplina, el poder y el cambio, el conocimiento y la identidad.

En la primera parte del libro, se introducen dos artículos que recorren los avances y la evolución de los estudios organizacionales en México y América Latina. El primero de ellos corresponde a Luis Montaña, quien presenta “El estudio de las organizaciones en México, una perspectiva

social”, donde reflexiona acerca de las contribuciones de las diversas disciplinas sociales al estudio de las organizaciones en ese país. Luego de revisar las particularidades de las ciencias sociales en México, el ensayo particulariza sobre las diversas visiones del estudio de las organizaciones modernas, para resaltar los contrastes, aspectos específicos y complementariedades de las recientes producciones científicas mexicanas en esta materia. A manera de conclusión, dos cuadros sintetizan tanto las principales aportaciones como las diversas caracterizaciones que pueden obtenerse del avance de las investigaciones de la organización en México. En el esfuerzo por brindar un acercamiento al desarrollo de la disciplina, Alexander Naime revisa el estudio de las organizaciones, pero esta vez para el contexto latinoamericano. En su trabajo titulado “Los estudios organizacionales. Prolegómenos de un campo de conocimiento en América Latina”, el autor señala que “se ha pensado nuestra realidad a través de los ojos de otros” (p. 48), y sin desdeñar los aportes teóricos realizados en otras latitudes, llama la atención sobre la necesidad de definir cuál es la visión que deben tener los propios latinoamericanos para abordar el estudio de las organizaciones de la región. Cuál debe ser el marco metodológico, en qué idioma debemos pensar y escribir, cuál es la relevancia del tema y la posibilidad de cons-

truir una agenda común son algunos de los interrogantes que el lector encontrará como desafíos para generar un cuerpo teórico latinoamericano de las organizaciones. A manera de recomendaciones, el autor concluye no sólo que los estudios organizacionales en América Latina son importantes, sino que establecer una tipología común, privilegiar los estudios de caso y avanzar hacia una agenda común de la región resulta crucial.

La segunda parte del libro está dedicada al estudio del cambio y el poder en las organizaciones, cuestiones de amplio y complejo análisis en el marco organizacional. En esta sección, el libro recopila nueve artículos, que destacan, desde distintos ángulos y casos, las relaciones entre cambio y poder. En un esfuerzo por descubrir cuál es la definición de cambio organizacional según las distintas corrientes de pensamiento de la teoría de la organización, María Teresa Magallón explora dos vertientes fundamentales: el cambio como un proceso formal, racional y planeado que favorece la perpetuación, y el cambio como acción colectiva basado en un principio de innovación. Luego de un recorrido exhaustivo de las vertientes, la autora concluye con una visión de lo que puede entenderse por cambio hoy día. Por su parte, Raúl Coronilla, en su trabajo “Propuesta metodológica para el análisis del cambio organizacional”, examina la relación de la organización con el con-

texto, la conducta de los individuos y los microprocesos, la presencia de los grupos de poder en la organización y los elementos culturales como las dimensiones específicas del estudio del cambio en las organizaciones. Seguidamente, el autor analiza los procesos de inducción del cambio y, a manera de conclusión, señala que además de describir y explicar los patrones y dificultades más comunes de los procesos de cambio, también se deben identificar las variables fundamentales para realizar las alteraciones significativas en la organización. El tercer trabajo de esta segunda parte, a cargo de Marco Antonio Rodríguez, estudia la racionalidad en la toma de decisiones de un tipo de organización particular: la empresarial. Luego de recorrer los retos de las organizaciones empresariales en México, los distintos enfoques, teorías y procesos de decisión en las organizaciones, así como el estudio de la racionalidad, el autor concluye que es evidente la presencia de racionalidad en la toma de decisiones y, asimismo, la tendencia de moverse hacia ella y no en sentido contrario. A continuación, en el “Análisis de la acción organizada en la administración pública”, José Santos también elige un caso de estudio particular: entender la gestión de la administración pública como un sistema de acción organizada. Desde una perspectiva organizacional, al autor recupera el concepto de complejidad de la organi-

zación, en donde la estrategia —construida por relaciones de poder e interacción discursiva— se convierte en la principal fuente explicativa del sistema de acción colectiva. Los siguientes dos artículos también abordan casos de organizaciones particulares. Así, Giovanna Mazzotti presenta las aproximaciones teóricas y metodológicas para entender las redes de organizaciones civiles de desarrollo sustentable, mientras que Ayuzabet de la Rosa y Julio César Contreras realizan un análisis organizacional neoinstitucionalista del Partido Nacional Revolucionario (PNR). El último artículo de la segunda parte, titulado “El acoso moral en los estudios organizacionales”, realizado por Roxana Muñoz, desarrolla un problema organizacional aún no investigado en México. El estudio constituye una primera exploración del tema y presenta una propuesta para investigaciones futuras como desafío para ahondar en estudios posteriores.

Habiendo concluido con los estudios enfocados al cambio y el poder, la tercera parte del libro está dedicada a estudiar el conocimiento y la tecnología en las organizaciones. En “Conocimiento y gestión: una antinomia”, Alejandro Saldaña se pregunta si es posible gestionar el conocimiento, o si más bien se trata de una contradicción. En ese marco, discute sobre las nociones de gestión, facilitación o creación de conocimientos, núcleo del debate según el autor.

El siguiente trabajo corresponde a Alejandro García, que enmarca la importancia del conocimiento en el ámbito de la empresa. El artículo describe y analiza el papel crítico del conocimiento y el aprendizaje en las actividades tecnológicas de la empresa, como factores no sólo de reducción del riesgo sino también de generación de una ventaja tecnológica específica. Rosalba García continúa con el estudio de la tecnología, pero esta vez desde una aproximación al concepto del cambio tecnológico y sus implicaciones. De esta manera, la autora presenta un panorama general acerca del impacto de la adopción y uso de tecnología dentro de las organizaciones, y la influencia de ello en la estructura organizacional y en los recursos humanos. A continuación, Manuel Soria presenta una propuesta para estudiar la innovación tecnológica en las instituciones públicas desde diferentes perspectivas, tales como la teoría de la organización, la economía organizacional y los estudios sociales sobre la ciencia y la tecnología. Los diferentes enfoques que el autor explora se enriquecen mediante la presentación de reflexiones en el último apartado del artículo.

Los dos trabajos que cierran la tercera parte del libro están ligados al ámbito de las instituciones de investigación en México. El primero de ellos, realizado por Anabela López, presenta el análisis de la acreditación de la investigación en este país, resal-

tando el carácter social del fenómeno y su influencia en la vida organizacional de la universidad. El segundo, de Claudia del Carmen Díaz, apunta a identificar el papel de los centros tecnológicos públicos como organizaciones capaces de fortalecer el vínculo entre universidades e industria, bajo un modelo de análisis del desempeño. El estudio de este último resulta crucial, según la autora, para entender el comportamiento de los centros productores de investigación y desarrollo tecnológico.

La última parte del libro reflexiona acerca de la identidad, una de las nociones menos estudiadas de la organización. En esta sección, se compilan los últimos cuatro trabajos de la obra, nuevamente abordados desde ángulos muy diversos, como el psicoanálisis, la sociología, la administración, la etnología y la economía. El primer trabajo, "Escuela, amigos y familia en tres fábricas mexicanas" de Alejandro Espinosa, plantea la importancia de la empresa como un lugar donde se crean lazos sociales y existen reglas, acuerdos e identidades. A partir de estudios de campo en tres empresas medianas de Aguascalientes, se sugiere que la empresa es un lugar de socialización, a la vez espacio pedagógico y transmisora del saber. Con una mirada etnológica, María Eugenia Olavaria, presenta "Identidad y estrategia en el Yaqui: una forma de organización étnica en el noroeste de México". En

un recorrido por los símbolos y la identidad yaqui, y en el marco de tres universos discursivos surgidos dentro de la sociedad mestiza mexicana, la autora explora la arena de lucha por las clasificaciones étnicas en la cual se sumerge el Yaqui. Con otros ojos, Yamil Omar Díaz presenta “Organizaciones, psicoanálisis y narcisismo. Un enfoque alternativo”, con la intención de incorporar el psicoanálisis como elemento importante en el estudio de las organizaciones. En esta visión alternativa, el psicoanálisis aparece como un medio para interpretar tanto a las organizaciones como a los individuos dentro de ella como sujetos de análisis, en donde el narcisismo aflora como un problema organizacional. El artículo que cierra la cuarta parte del libro corresponde a Antonio Barba, quien reflexiona sobre la calidad en las organizaciones desde cinco aspectos: las teorías de la calidad y su evolución en el tiempo, las implicaciones de poder, la construcción de los símbolos, la ambigüedad y la construcción simbólica de la calidad total. De esta manera, el autor señala cómo la calidad posee una multiplicidad de concepciones según el contexto particular de la organización.

El libro presenta varias riquezas que el lector encontrará de su agrado. El carácter multidisciplinario que plantea el estudio de las organizaciones se ve reflejado en la recopilación de textos de variados colaboradores, cuyas miradas fluyen desde diversas

perspectivas de análisis y experiencias.

Cuestiones como el acoso moral, la acreditación de la investigación y el narcisismo, planteados como problemas organizacionales, aparecen como novedosas en el marco de esta disciplina, más allá de su relevancia o pertinencia en la materia. En suma, el libro constituye un material obligado para quien esté interesado en el estudio de las organizaciones, en particular, en el contexto de México y América Latina.

.....

*Building the Virtual State: Information Technology and Institutional Change, de Jane E. Fountain (The Brookings Institution Press, Estados Unidos, 2001, 256 p.)*

Ignacio Macedo C.

y J. Ramón Gil-García

**L**as organizaciones gubernamentales en la actualidad tienen que hacer frente a la implementación de tecnologías de información que les permitan alcanzar los nuevos imperativos de “buen gobierno”; muchos de los cuales han sido configurados por teorías contemporáneas como el *New Public Management* (NPM). Con el advenimiento de la sociedad de la información, resulta difícil hablar de elementos como rendición de cuentas, reducción de costos y descentralización, sin considerar como componentes estratégicos las tecnologías de información;

lo que da como resultado una nueva relación entre tecnología y gobierno.

Por medio de una prosa amena, un amplio repertorio de referencias bibliográficas y un interesante grupo de estudios de caso, Jane E. Fountain presenta un texto sugerente en su título y ambicioso en su temática. *Building the Virtual State: Information Technology and Institutional Change* es un libro que muestra el potencial que representan las tecnologías de información (TI) para el cambio institucional de las estructuras gubernamentales. Para tal efecto, Fountain divide su libro en dos partes. La primera presenta una explicación teórica de *por qué* las tecnologías de información son un elemento impulsor del cambio institucional y cómo los arreglos institucionales afectan la selección, implementación y uso de las tecnologías de información. La segunda parte consiste en un análisis empírico de tres iniciativas gubernamentales estadounidenses que usaron tecnologías de información con diferentes propósitos y resultados.

#### EL CONTENIDO

La primera parte del texto consta de seis capítulos. El capítulo 1 es la introducción del libro y presenta ideas preliminares que son desarrolladas en los siguientes capítulos. El capítulo 2, titulado “Leveraging the Cybers-

pace to Reinvent Government”, toma como punto de partida las reformas emprendidas por el gobierno de Clinton en Estados Unidos, conocidas en un primer momento como *National Performance Review* y posteriormente como *National Partnership for Reinventing the Government*. En este capítulo se destaca la importancia de la implementación de tecnologías de información en la reforma emprendida por el gobierno de Clinton y algunos elementos que llevaron a considerar esta reforma como exitosa en el gobierno estadounidense.

El apalancamiento de las TI en todos los aspectos de la reforma en el sector público estadounidense, según la autora, ha llevado al estado estadounidense a la *era digital*, para tal efecto dice: “el énfasis de los reformadores en apalancar el ciberespacio, usando el Internet para crear una nueva infraestructura y ‘lógica’ para organizar a la burocracia federal, ha llevado rápidamente al estado estadounidense hacia la era digital”. (p. 18). Para ello, Fountain propone una asociación entre los diversos actores dentro de las agencias para utilizar de manera creativa las TI, así como generar una presencia virtual a través del Internet, con el propósito de promover gobiernos más eficientes con la filosofía de *hacer más con menos*.

En el capítulo 3, “Networked Computing”, en congruencia con el capítulo 2, señala que, aunque en teoría las TI implemen-

tadas en una organización deberían arrojar resultados favorables a la organización, en la práctica esto no suele ser tan sencillo. Para obtener resultados favorables es necesario efectuar un cambio en la estructura organizacional que empate con la estructura tecnológica. De esta manera, se lograrán efectos que impactarán en la reducción de distancias, tiempo y espacio de almacenamiento de información dentro de una organización.

Por otra parte, a estos cambios les siguen procesos que transforman actuales arreglos institucionales, como es la descentralización de ciertas tareas, ya que, al compartir información dentro de la organización es posible generar procesos automáticos que produzcan resultados antes realizados por una persona o grupo de personas. Pero al mismo tiempo, se da un proceso centralizador al conformar una única base de datos que comparte toda una agencia. Como consecuencia del nuevo arreglo, según la autora, se generará un nuevo proceso productivo dentro de las agencias gubernamentales que reducirán el problema de control, ya que existirán condiciones para medir el desempeño en las agencias.

El capítulo 4 se llama “Bureacracy”, título sugerente para un texto relativo a tecnología en el sector público. En este capítulo, Fountain recurre al modelo ideal

weberiano para presentar su propio modelo, contrastando la burocracia descrita por Weber y transformándola en una burocracia de la era digital. Mediante un análisis del modelo burocrático weberiano, Fountain nos presenta cuál sería o debería ser la nueva estructura de la burocracia bajo la influencia de las TI. Aspectos como la nueva división del trabajo, la toma de decisiones, el control de la información, el nuevo papel de los empleados, la reglamentación y el tiempo de respuesta son sólo algunos de los elementos que toman una nueva dimensión.

El capítulo 5, titulado “Interorganizational Networks”, es tal vez el apartado clave en la conformación de lo que Fountain denomina *estado virtual*. En este capítulo se describen las bondades, el potencial y el impacto que causa el trabajo intergubernamental, donde mediante las TI se llega a crear una intercomunicación y una integración de procesos, dando paso a una nueva sinergia organizacional. La autora concibe en este sentido a las redes como un elemento integrador que no genera un mecanismo ni de mercado ni de estructura jerárquica. Este capítulo introduce al lector en el ámbito de las teorías neoinstitucionales basadas en autores como Oliver Williamson y Elinor Ostrom, entre otros, lo que nos presenta una visión contemporánea del arreglo institucional.

Otro concepto importante que se expone en este capítulo es el de *capital social*. De una manera creativa, Fountain aborda una temática complicada y muestra las bondades del Internet y las redes de cómputo para fortalecer las conexiones horizontales y verticales entre organizaciones, así como el multidireccionamiento del conocimiento entre las agencias. La conformación del capital social es explicado de la siguiente manera: “Esta forma de capital, tan poderosa como el capital físico y humano, es el *caudal* creado cuando un grupo de organizaciones desarrolla la habilidad de trabajar en conjunto para obtener beneficios mutuos.”<sup>1</sup> A través de argumentos relacionados con la generación de información, uso del Internet y el acceso al conocimiento, se muestran las fuentes que generan la conformación de capital social en las nuevas organizaciones.

El capítulo 6 es el producto de la integración teórica realizada en capítulos anteriores. Este capítulo representa la materialización de un modelo gubernamental, basado en las  $\pi$ , donde se integran todos los elementos considerados por Fountain, como son las estructuras organizacionales, infraestructura tecnológica, arreglos institucionales, internalización de elementos tecnológicos y la producción de servicios gubernamentales. La conformación de un

<sup>1</sup> James S. Coleman, citado por Fountain, 71.

arreglo que contempla todos los elementos anteriores de una manera dinámica con relaciones bidireccionales es el marco teórico-analítico que Fountain llamará *promulgación tecnológica*.

Este marco teórico muestra, de manera general, las relaciones que existen entre los elementos que lo conforman, dando paso a lo que Fountain llama el *estado virtual*, el cual define de la siguiente manera: “Un estado virtual es un gobierno que está organizado eficientemente en términos de agencias virtuales, agencias cruzadas y redes público-privadas de las cuales su estructura y capacidad dependen del Internet y la web” (4). Así pues, la propuesta de la autora se refleja en este capítulo, en el que se desarrollan de manera conjunta aspectos como adopción e integración de la tecnología, instituciones, relaciones entre la acción individual y estructura colectiva y finalmente las características de una agencia virtual. En este último tópico, la autora presenta un conjunto de combinaciones entre cambio institucional y cambio operacional que conllevan a la integración de agencias cruzadas.

La segunda parte del libro está conformada por cinco capítulos, de los cuales cuatro están dedicados a presentar tres casos de estudio sobre un conjunto de agencias gubernamentales estadounidenses. Con base en los resultados obtenidos en términos



de desempeño económico, administrativo y político, es posible observar, de una manera más tangible, la influencia del uso de las tecnologías de información una vez internalizadas por las estructuras gubernamentales. Los tres casos de estudio que se abordan son: “la reestructuración del International Trade Data System, el desarrollo del portal web U.S. Business Advisor del gobierno federal y finalmente la integración tecnológica en el Ninth Infantry Division at Fort Lewis” (Washington).

La reestructuración del International Trade Data System (ITDS) consistió en integrar los sistemas de cómputo de diversas agencias gubernamentales relacionadas con el comercio internacional y, por medio de Internet, crear un canal de comunicación que canalizara de manera eficiente los esfuerzos de cada agencia para alcanzar sus objetivos. Sin duda alguna éste fue el proyecto tecnológico más ambicioso del gobierno de Clinton. La situación que precedió a la implementación de TI en el sistema de comercio presentaba como necesidad la recopilación de información de diversas bases de datos de diferentes agencias, proceso durante el cual se obtenía información redundante y muchas veces incompatible, dadas las diferencias en las metodologías y medidas utilizadas para recopilar los datos.

Después de la integración tecnológica, solamente se recopilaba la información en

una sola vez, la cual era compartida por las diversas agencias, generando consecuencias positivas en términos económicos, políticos y organizacionales. La parte que Fountain destina a este caso presenta, de manera completa, los antecedentes, la planeación, la implementación y los resultados de la reestructuración.

El caso de estudio del desarrollo del portal web del U.S. Business Advisor se enmarca dentro del contexto de una agencia virtual, donde Fountain comprueba las características de una agencia virtual, sus objetivos y alcances así como los aspectos culturales que se requieren para una implementación exitosa. En este caso, la problemática radicaba en la falta de un elemento integrador de las diversas agencias relacionadas con los pequeños negocios y que se encargan de regular cuestiones como: requerimientos legales, seguridad laboral, seguridad social, impuestos, protección ambiental y transportación, así como el sistema de energía entre otras.

Para tal efecto, se creó un ente que se aproxima a una *agencia virtual*. Es decir, un sitio web que integra los servicios de las diversas agencias relacionadas, pero que, en el ciberespacio, aparenta ser una sola agencia y no se alcanza a percibir la participación de las distintas agencias que operan en el sitio web. El resultado es el U.S. Business Advisor. Éste es un estudio de caso in-

terezante que presenta las bases de lo que deberían ser servicios gubernamentales en Internet.

Finalmente, la integración tecnológica en el Ninth Infantry Division at Fort Lewis (Washington) representa un caso típico en el que las burocracias de corte weberiano pueden enfrentar el desafío tecnológico. En este caso de estudio, Fountain presenta una organización militar que, a principios de la década de 1980, funciona por medio de operaciones tradicionales de la época, sin embargo, la milicia en Estados Unidos siempre ha representado un laboratorio para implementar prácticas vanguardistas.

En la década de 1980, esta división militar se dio a la tarea de implementar desarrollos tecnológicos en sus procesos de planeación, producción y abastecimiento, así como todas las tareas relativas correspondientes al cumplimiento de los objetivos de la organización. Los resultados para este caso fueron sorprendentes, ya que por medio del uso de TI lograron procesos más eficientes que se vieron reflejados en un mejor desempeño, en términos globales.

A pesar de que los tres casos citados antes son ejemplos relativamente exitosos donde intervinieron las TI para generar un cambio institucional, es importante resaltar que diferentes elementos institucionales desempeñaron un papel muy importante. Para el caso del ITDS, el primer y mayor obs-

táculo fue lidiar con las diferencias de procedimientos y costumbres que se tenía en cada punto de comercio. Antes de la implementación del ITDS, los factores determinantes en el modo de operar eran el liderazgo de los administradores, cultura y costumbres del puerto, así como la atención a circunstancias locales. Romper con la inercia de estos tres factores no es una tarea fácil, para ello se tiene que buscar una transformación no sólo apoyada en las TI, sino que, junto con esfuerzos en el cambio de percepción de las tareas convencionales, se pretende crear el cambio institucional apoyado por las TI.

Por otro lado, el proyecto US Business Advisor enfrentó un problema organizacional principalmente del lado de provisión de servicios, ya que la independencia de las agencias, previa a la implementación de proyecto, era un factor característico. A través del portal, las agencias tuvieron que hacer un arreglo que permitiera compartir esfuerzos respecto a su información y operación. El cambio de percepción acerca del concepto *autonomía* fue fundamental para sacar el proyecto adelante.

Para el Ninth Infantry Division at Fort Lewis, el cambio de paradigma organizacional y las implicaciones políticas que podía traer fueron dos de los obstáculos a los que tuvieron que hacer frente. El hecho de que el ejército, el cual por tradición posee

una estructura vertical y poco flexible en cuanto a reglamentos, incorporara un conjunto de nuevas tecnologías que configuran una estructura horizontal en ciertos procedimientos, es un desafío al presente arreglo institucional. Sin embargo, este desafío fue enfrentado de manera exitosa gracias a los resultados derivados de las TI. Estos tres casos que presenta Fountain nos muestran que, para conseguir el cambio institucional a través de TI, es necesario considerar factores políticos, organizacionales y culturales que permean y afectan a las instituciones.

#### LA SUSTANCIA

Podemos considerar a *Building the Virtual State: Information Technology and Institutional Change* como un texto que busca integrar argumentos teóricos provenientes de al menos dos campos del conocimiento: tecnologías de información y administración pública. Realizar investigación en la intersección de dos diferentes cuerpos disciplinarios no es tarea fácil, y Fountain desarrolla valiosos argumentos. Sin embargo, es importante comentar que los aspectos relacionados con las TI, presentados por la autora, pueden parecer incipientes y poco atractivos para quienes son especialistas en las TI. No obstante, estos especialistas en TI pueden obtener lecciones interesantes sobre las estructuras organizacionales del

gobierno, ya que el gobierno presenta particularidades importantes con respecto a las organizaciones privadas. Estas diferencias muchas veces se presentan como limitaciones operativas, materiales, políticas o de implementación. El libro de Fountain ayuda a lograr una reflexión sistemática sobre el potencial transformador de las tecnologías de información en un contexto gubernamental de complejos arreglos institucionales.

En el aspecto tecnológico, la terminología que utiliza Fountain parece mayoritariamente recaer en Internet y servicios web. Si bien es cierto que muchos recursos tecnológicos se integran en Internet, utilizar el término tecnologías de información representa mucho más que un conjunto de computadoras interconectadas que comparten recursos vía Internet. Las tecnologías de información abarcan desde las técnicas para recolectar datos, almacenarlos, generar información, compartir información, así como la infraestructura tecnológica y logística que está detrás de este complejo proceso que representa la *revolución de la información*. Al hablar sobre TI de una manera genérica, el libro deja pasar la valiosa oportunidad de teorizar sobre ciertos artefactos tecnológicos y sus impactos en diferentes contextos organizacionales.

En lo que concierne al campo de la administración pública, este texto se presenta

como innovador y vanguardista. En primer lugar, porque el *boom* del Internet ha obligado a diversas organizaciones a modificar su manera de operar. El gobierno ha respondido a una velocidad menor a este *boom*, acuñándose recientemente el término gobierno electrónico (*e-government*). Sin embargo, hasta la fecha, existe mucha confusión en cuanto al significado de gobierno electrónico. Lo que en un principio se visualizó como presencia en Internet ahora toma un rumbo mucho más ambicioso, donde se contemplan cambios en las estructuras organizacionales y los sistemas de reglas para una mejor integración de nuevas tecnologías.

Fountain habla de estos cambios en la estructura organizacional de las agencias, propiciados por el uso de nuevas tecnologías. Para tal efecto, Fountain utiliza un modelo ideal para configurar su nueva estructura organizacional-operativa de las agencias gubernamentales. Este modelo ideal es el que Max Weber describe como el modelo ideal burocrático. No obstante, independientemente de las diferencias que puedan existir en las visiones de los modelos organizacionales, hay que resaltar la construcción que elabora a partir del modelo *burocrático weberiano* en la generación de su modelo de *burocracia virtual*, la cual posee características interesantes para el objeto de estudio. A partir de este mode-

lo, donde se definen los elementos que conformarán su *estado virtual*, Fountain genera, por medio de la teoría institucional, un juego dinámico donde plantea el funcionamiento de su marco teórico-analítico. Este último, un constructo interesante que vale la pena ser analizado de manera detallada por el lector.

Con base en todos los planteamientos propuestos por Fountain, es imposible evaluar la siguiente pregunta: ¿Son las tecnologías de información las que generan el cambio institucional en las agencias gubernamentales o son los arreglos institucionales y las estructuras organizacionales las que modifican el uso de las tecnologías de información? Para tal efecto, la relación que existe entre cambio institucional y cambio tecnológico se visualiza claramente en el texto, como una compleja interdependencia existente entre ambos constructos.

Aunque pueden existir desacuerdos en la manera como Fountain plantea la relación gobierno-tecnología, la temática que se aborda en este libro es innovadora y representa la oportunidad de comenzar un nuevo debate sobre el papel de las tecnologías de información en la transformación institucional hacia un *estado virtual*. *Building the Virtual State: Information Technology and Institutional Change* es un texto ampliamente recomendado para todos aquellos profesionales y estudiosos de la

administración pública que pretendan participar activamente en este nuevo debate que impone el gobierno electrónico y los impactos que las tecnologías de información tienen en las estructuras sociales y organizacionales contemporáneas.

## INDICACIONES PARA LOS COLABORADORES

1. *Gestión y Política Pública* considerará para su posible publicación artículos inéditos que no estén sometidos para su publicación simultáneamente en otro medio.\* Los manuscritos deberán dirigirse a:

David Arellano Gault  
División de Administración Pública  
Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C.  
Carretera México-Toluca 3655 (km 16.5)  
Lomas de Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón  
Apartado postal 10-883, 01210 México, D.F.  
Tel. 5727-9800, ext. 2220. Fax 5727-9873  
Correo electrónico: david.arellano@cide.edu

2. La colaboración debe ajustarse a los siguientes lineamientos:

- El trabajo deberá tener una extensión máxima de 40 páginas a espacio y medio en Arial de 12 puntos en papel tamaño carta.
- Incluir, junto con el envío del trabajo, la siguiente información: título del trabajo, un resumen de su contenido en español o en inglés de 80 a 160 palabras, palabras clave (según los siguientes índices: PAIS, <http://www.pais.org/broadtopics/topics.stm#government>; OECD Macrothesaurus, <http://info.uibk.ac.at/info/oecd-macroth/es/>; UNIBIS, United Nations Bibliographic Information System <http://unhq-appspub01.un.org/LIB/DHLUNBISThesaurus.nsf>), nombre y nacionalidad del autor, señalando la actividad que se encuentra desarrollando en el momento de someter a dictamen el artículo, así como domicilio, teléfono, fax y correo electrónico en caso de poseerlo.

- Presentar original (incluyendo cuadros, gráficas, etcétera) impreso y copia. Anexar un disquete o CD con el archivo. Las colaboraciones también podrán ser enviadas por correo electrónico.
- Disponer las referencias bibliográficas entre paréntesis en el texto del siguiente modo: (autor, año, página). La bibliografía completa se presenta al final ordenada alfabéticamente y debe adecuarse al siguiente esquema (libros): apellidos, nombre (año), *título*, ciudad, editorial; (revistas, periódicos, documentos): apellidos, nombre (año), "título", *nombre de la publicación*, volumen o número, páginas.

3. La dictaminación del manuscrito tiene un carácter anónimo y la llevarán a cabo miembros de la cartera de árbitros especialistas en el tema. No durará más de cuatro semanas, contadas a partir de la fecha de recepción del artículo.

4. Para información de los colaboradores, se hace notar que la revista *Gestión y Política Pública* se encuentra referenciada en los siguientes índices nacionales e internacionales:

*Índice de Revistas Mexicanas Científicas de Excelencia (Conacyt); Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades CLASE; ABC POL SCI; International Development Abstracts; Sociological Abstracts; International Political Science Abstracts; PAIS, Public Affairs Information Service; Manager Elsevier Geo Abstracts; Hispanic American Periodical Index (HAPI).*

\* Los autores deberán firmar un contrato de cesión de derechos.

## GUIDELINES TO AUTHORS

1. *Gestión y Política Pública* in a space to provide a forum for ideas, concepts and results of research and thinking about alternative approaches to public policy and public administration problems. Manuscripts should be submitted to:

David Arellano Gault  
División de Administración Pública  
Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C.  
Carretera México-Toluca 3655 (km 16.5)  
Lomas de Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón  
Apartado postal 10-883, 01210 México, D.F.  
Tel. 5727-9800, ext. 2220. Fax 5727-9873  
E-mail: david.arellano@cide.edu

Papers must be neither previously published nor submitted elsewhere simultaneously.

2. Submissions should follow these guidelines:

- The paper must not exceed 40 pages at 1.5 space in 12 points Arial font in letter-sized paper.
- It must include a separate sheet with the manuscript's title, an 80 to 160 words abstract, the key words (please check the following web sites: PAIS, <http://www.pais.org/broadtopics/topics.stm#government>; OECD Macrothesaurus, <http://info.uibk.ac.at/info/oecd-macroth/es/>; UNIBIS, United Nations Bibliographic Information System, <http://unhq-appspub-01.un.org/LIB/DHLUNBISThesaurus.nsf>), the author(s) name and nationality, academic and/or professional affiliation, and contact information (e-mail).

- Two printed copies of the complete manuscript must be delivered and an electronic copy of the must be saved on a 3 1/2" disk or CD. Manuscript can also be sent by e-mail.
- Citations should be specified in the text in the following manner: (author, year, page number). Bibliographic references should begin after the text in alphabetical order and should be specified in the following manner (books): last name(s), first name (year), *title*, city, publisher; (reviews, journals, papers): last name, first name (year), "title", *name of the reviews, journals or documents*, vol., pages.

3. Manuscripts will be anonymously reviewed by a minimum of two scholars active in the field of public administration and public policy. All manuscripts will be reviewed within four weeks of their receipt by the editors.

4. The contents of *Gestión y Política Pública* are indexed or abstracted in the following:

*Índice de Revistas Mexicanas Científicas de Excelencia (Conacyt); Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades CLASE; ABC POL SCI; International Development Abstracts; Sociological Abstracts; International Political Science Abstracts; PAIS, Public Affairs Information Service; Manager Elsevier Geo Abstracts; Hispanic American Periodicals Index (HAPI).*

\* The authors should sign an assignment of rights.

