

Dan Bertozzi y Lee Burgunder, *Business, Government and Public Policy*, Estados Unidos, Prentice Hall, 1990, 228 p.

Carlos Salazar-León

¿Pueden las empresas del sector privado sobrevivir y florecer sólo en contacto superficial con las políticas públicas y sus efectos? El libro de Bertozzi y Burgunder limita el estudio y la respuesta al caso estadounidense. En un entorno de valores que privilegia a la libre empresa, la complejidad en los ámbitos legal, político y social producto de la década de los años ochenta indica un cambio en las relaciones de los negocios con el gobierno. La orientación del cambio es determinada por la importancia creciente de las políticas públicas como elemento decisivo en el desenvolvimiento de los negocios.

Este trabajo se inscribe dentro de la corriente liberal de finales de los años ochenta. Tiene como peculiaridad considerar que lejos de una frontera establecida entre el gobierno y los negocios, el proceso de definición de las políticas públicas y sus efectos evidencian su compleja interacción. En palabras de R. Rose, de su libro *Understanding Big Government*: se

manifiesta la verdadera transformación de las relaciones entre el gobierno y los negocios, lo que significa un cambio en los términos de su interacción y no un simple repliegue en el papel del gobierno.

De esta manera, la definición de reglas claras respecto a las prácticas públicas involucradas es un elemento básico para la elevación de los índices de productividad y de competitividad internacional en los negocios. Una formulación ágil, flexible y precisa de las políticas públicas se convierte en una necesidad. Es en este último punto donde radica la originalidad del libro de Bertozzi y Burgunder. Por un lado, a causa de la compleja interacción entre los negocios y el gobierno, el sector de los negocios debe conocer y tomar parte en el proceso y en la implementación de políticas públicas. Por otro lado, esta obra no subraya, como tantas otras, aspectos meramente económicos y técnicos —que sin duda alguna son vitales—, sino los rasgos poco explorados del entor-

no que determinan esta relación compleja.

A lo largo de siete capítulos, divididos en tres secciones, las políticas públicas relacionadas con los negocios y el gobierno se analizan más de cerca: ¿cómo y quién las formula?, ¿qué instituciones participan?, ¿mediante qué procesos?, ¿qué medidas correctivas y de regulación existen en los casos de formación de monopolios? La estructura general del texto corresponde a un libro cuyo fin principal es la difusión.

La primera sección describe los elementos básicos del proceso y formulación de las políticas públicas. Por una parte, qué organizaciones existen en el caso estadounidense y cuál ha sido su *modus operandi*. Por otra parte, cuáles son los organismos gubernamentales responsables de la formulación de las políticas y su implementación. Un punto destacado en el primer capítulo es la explicación de las razones y elementos que llevan a un problema a lograr el *status* de problema público, susceptible de acción pública (p. 13). Se desarrolla entonces un modelo explicativo basado en diferentes formas de acción pública, como la definición de normas y estándares, el incrementalismo, el poder, la negociación y el compromiso, o bien, el manejo condicionado por el entorno político y económico (p. 15). El primer capítulo finaliza con su aplicación a tres estudios de caso.

El capítulo 2 se concentra en el estudio de las instituciones estadounidenses tradicionales: el poder judicial, el Congreso y el poder ejecutivo. Su objetivo se cumple al describir su

naturaleza y los mecanismos que utilizan para implementar, modificar o bien cambiar políticas públicas.

El capítulo 3 es la consecuencia lógica de los anteriores y pone fin a la primera sección: aborda en lo general la interacción de todos los grupos e instancias administrativas y, en lo particular, los procesos e instituciones responsables de implementar políticas públicas (resultado de las actividades del Congreso y del poder ejecutivo) (p. 71). Hace además una clasificación sucinta de los tipos de regulación, para luego tratar las bases de constitución, tipo y control de los organismos. También analiza las diferentes razones de ser —históricas, económicas, políticas— de cada tipo de regulación, citando ejemplos de la historia estadounidense. Este capítulo incluye un modelo para explicar las funciones básicas de las agencias públicas y su control por otras instancias. Finaliza con una referencia a los cambios y reformas en materia de desregulación y regulación.

El conjunto de políticas públicas más cercano a los negocios es el de la política antimonopolios. Ésta es la parte sustantiva de la segunda sección —capítulos 4, 5, 6—, aunque está descrita muy superficialmente desde el punto de vista económico y de forma esquemática desde la perspectiva del estudio de las políticas públicas. Estos capítulos abarcan desde la descripción de las principales disposiciones para evitar las conductas monopólicas —Sherman y Clayton Acts—, la enumeración de organismos a cargo de la administración de estas disposiciones —por ejemplo, The Federal Trade

Commission—, hasta las medidas vigentes para castigar conductas de restricción del comercio y prácticas monopólicas resultado de fusiones empresariales. En los tres capítulos se presentan ejemplos abundantes que ilustran esta situación.

La tercera sección —con la que cierra la obra— contiene un solo capítulo —el 7— llamado “El futuro de las relaciones entre el gobierno y los negocios”. En él se hace una recapitulación final y, como conclusión, se dan un conjunto de recomendaciones. Se subraya el papel de las empresas corporativas, su responsabilidad social y la internacionalización económica general. Estas recomendaciones dan sustancia al libro: las políticas públicas deben incluir estrategias en que los negocios, el gobierno y la sociedad diseñen e implementen el concepto de *ventaja comparativa dinámica*

(p. 109). El gobierno debe adecuarse para desempeñar un papel diferente, el de un aliado dinámico, flexible, preciso (lo que no significa un gobierno patrimonialista ni sobrerregulador) y no tan sólo el de un policía pasivo.

Business, Government, and Public Policy de Bertuzzi y Burgunder es un texto introductorio al complejo mundo de la relación entre los negocios y el gobierno en los últimos años del siglo XX, basado sólo en la experiencia estadounidense. Por esta razón es un libro útil para el creciente número de ejecutivos y funcionarios públicos mexicanos que mantienen conexiones con el mundo de los negocios y agencias públicas de Estados Unidos. Es útil también como referencia para los decisores públicos y privados dedicados a mejorar el desempeño del sector de los negocios.